**Бриф на нейминг**

1. Расскажите подробно об услуге/товаре/компании, для которой создается название:

2. Основные конкуренты:

3. В чем отличие вашей услуги/товара/компании (другое) от конкурентов?

4. Портрет целевой аудитории (пол, возраст, статус, особенности, характеристики, ценности, предпочтения, стиль жизни, уровень доходов и пр.):

5. Насколько название должно быть уникальным для вашей сферы деятельности?

Может ли предложенное название встречаться в других сферах деятельности, не имеющих отношение к вашей?

6. Какое написание приоритетно для названия: латиница, кириллица или оба варианта будут использоваться равнозначно?

7. Желаемое количество слов в названии?

8. Какой образ «национальный» или «интернациональный» предполагается воплотить в названии?

9. Может ли название быть неологизмом (новоформой)?

10. Основная идея названия (например, надежность, уникальность, престижность, современный стиль и т.п.):

11. С чем название должно ассоциироваться у потенциальных клиентов?

12. Какие названия вы считаете привлекательными, удачными?

13. Какие названия вам не нравятся?

14. Необходимость домена (если «да», то в какой зоне):

15. Дополнительная информация и пожелания (стиль названия – солидный/ официальный/авторитетный или демократичный/молодежный/яркий, род или неважно, краткость, легкость транслитерации, аббревиатура и пр.)

С уважением,

Копирайтер-неймер Елена Котова

[www.reklamiss.ru](http://www.reklamiss.ru)